



Victoire du BDS : Puma met fin à son parrainage de l'équipe nationale d'Israël

## Description

« Après des années de campagne BDS qui ont coûté cher au conglomérat allemand Puma en réputation et en projets, nous l'avons forcé à abandonner son parrainage de la Fédération israélienne de football en cette période de génocide israélien à Gaza », a déclaré la Campagne palestinienne pour le boycott académique et culturel d'Israël.

Par Michael Arria, le 12 décembre 2023

Symbole du puma (Tahir Hashmi/Flickr)

Puma SE a annoncé qu'elle ne renouvellerait pas son contrat avec la Fédération israélienne de football (IFA) en 2024. La nouvelle a été rapportée pour la première fois par le *Financial Times*, qui a obtenu des documents internes relatifs à l'accord de sponsoring.

Puma est la cible du Boycott, Désinvestissement et Sanctions (BDS) depuis la signature du contrat en 2018. La campagne menée par les Palestiniens vise à tenir Israël responsable de ses obligations en vertu du droit international. L'IFA dispose de plusieurs équipes basées dans les colonies illégales de Cisjordanie.

« Après des années de campagne BDS qui ont coûté cher au conglomérat allemand Puma en réputation et en projets, nous l'avons forcé à abandonner son parrainage de la Fédération israélienne de football en cette période de #GazaGenocide d'Israël », a tweeté la Campagne palestinienne pour le boycott académique et culturel d'Israël (PACBI).

[https://twitter.com/PACBI/status/1734478736521646255?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etwvictory-puma-to-end-its-sponsorship-of-israels-national-team%2F](https://twitter.com/PACBI/status/1734478736521646255?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etwvictory-puma-to-end-its-sponsorship-of-israels-national-team%2F)

« Les Palestiniens sont actuellement confrontés à une violence sans précédent de la part de l'armée israélienne. Alors que le monde appelle à un cessez-le-feu permanent, les entreprises continuent de profiter des massacres et des destructions », a déclaré Ben Jamal, directeur de la Campagne de solidarité avec la Palestine (CPS), dans un communiqué. « Il faut mettre fin à cette

complicité. »

« La décision de PUMA est une victoire importante qui montre la puissance du mouvement de solidarité », a-t-il poursuivi. « Nous avons envoyé à toutes les entreprises un message puissant : si vous choisissez d'être complices de l'apartheid israélien, vous ferez face à la force du mouvement de solidarité. Nous continuerons à intensifier nos campagnes BDS contre des banques comme Barclays et des sociétés comme JCB, qui sont complices du système d'apartheid israélien. »

Puma nie que cette décision ait quelque chose à voir avec la campagne et affirme avoir fait ce choix avant la dernière attaque contre Gaza. « La révision de la liste existante des équipes nationales en fonction de certains [indicateurs de performance clés] tels que les publicités et la participation à des tournois internationaux majeurs a conduit à quelques changements », lit-on dans un communiqué de la société envoyé au [Time](#).

Cependant, comme le note PACBI, la campagne a remporté un certain nombre de victoires contre l'entreprise qui ont sans aucun doute eu un impact sur ses résultats financiers. En 2020, la plus grande université de Malaisie a abandonné son accord de parrainage avec Puma, et les clubs britanniques ont également poussés à agir. Le Luton Town FC [a abandonné](#) son accord la même année et le Rovers FC [s'est engagé](#) à ne pas signer de contrat avec eux.

Les magasins Puma ont également été [pris pour cible](#) par des militants en raison de leur parrainage. En 2021, Lea Kayali, une organisatrice palestinienne de la région de Boston, a parlé à *Mondoweiss* des manifestations visant un magasin Puma dans la région. « Le but de toute campagne BDS est de forcer les gens à confronter leur relation avec le sionisme », a-t-elle expliqué. « C'est le même objectif au niveau local, la campagne est un moyen d'y parvenir. Il ne s'agit pas seulement de baskets et de maillots, il s'agit de confronter les liens que nous entretenons en tant que contribuables dans ce pays. »

Des centaines d'équipes et d'athlètes palestiniens ont également appelé au boycott. Après que Puma ait publié une déclaration de soutien au mouvement Black Lives Matter (BLM) en 2020, le footballeur palestinien Mahmoud Sarsak s'est demandé comment l'entreprise condamnait le racisme tout en « soutenant la haine qui détruit des vies et empoisonne le beau jeu ».

« Nous ne pouvons pas choisir avec le racisme », a-t-il [crit](#). « Soit nous nous opposons à toute haine et à toutes les violations des droits et de l'humanité, soit nous faisons partie du problème. À l'heure actuelle, Puma fait partie du problème. »

Source : [Mondoweiss](#)

Traduction : AJC pour l'Agence Média Palestine

**date créée**  
2023/12/13