



## 9 raisons pour lesquelles l'Eurovision 2019 en Israël est un flop

### Description

Par Agence Média Palestine le 17 mai 2019

# 9 raisons pour lesquelles l'Eurovision 2019 en Israël est un flop !

- 1** Une campagne internationale qui a forcé Israël à déplacer le concours à Tel-aviv
- 2** Entre 5000 et 10 000 touristes seulement. 90 000 personnes étaient allées à Lisbonne
- 3** Plusieurs milliers de sièges n'ont pas été vendus
- 4** Plus de 150 000 personnes en Europe et au-delà ont souscrit à l'appel palestinien au boycott de l'Eurovision
- 5** Plus de 100 artistes français engagés ont signé un puissant appel dénonçant l'Eurovision en Israël
- 6** L'Islande a affirmé son soutien au peuple palestinien
- 7** Des centaines de manifestations et actions partout en Europe
- 8** De moins en moins d'artistes jouent à Tel Aviv
- 9** Cette campagne a permis une grande pluralité de mobilisations militantes

1) Israël avait prévu d'organiser l'Eurovision 2019 à Jérusalem. C'était sans compter sur une campagne internationale qui a forcé Israël à déplacer le concours à Tel-Aviv.

2) Les prévisions basées sur les précédentes éditions tablaient sur 40 000 à 50 000 touristes débarquant à Tel Aviv pour l'Eurovision. Il existe maintenant des estimations avec 5 000 touristes seulement. A titre de comparaison, 90 000 personnes étaient rendues à Lisbonne l'année dernière lors de la précédente organisation de l'Eurovision.

3) Plusieurs milliers de billets n'ont pas été vendus, alors qu'il ne reste qu'un jour avant la finale.

- 4) Plus de 150 000 personnes en Europe, et au-delà, ont soutenu l'appel palestinien au boycott de l'Eurovision organisée par Israël, ainsi que plus de 100 groupes LGBTQI+ et des centaines d'artistes.
- 5) En France, plus de 100 artistes français, dont certains ne s'étaient jamais publiquement engagés en solidarité avec un peuple occupé, ont signé [un puissant appel](#) pour dénoncer l'Eurovision en Israël et en solidarité avec les artistes palestinien-ne-s.
- 6) Le groupe représentant l'Islande, Hatari, a affirmé son soutien au peuple palestinien et son intention d'utiliser l'Eurovision pour diffuser son message.
- 7) Jamais, dans l'histoire de l'Eurovision, une édition aura été aussi controversée et dénoncée, avec des centaines de manifestations et actions partout en Europe, et en Palestine, contre cette édition en Israël.
- 8) Cette campagne de boycott permet de convaincre un nombre de plus en plus grand d'artistes refusant désormais de se produire à Tel-Aviv, reconnaissant qu'ils ne se seraient pas produits lors de l'apartheid en Afrique du Sud, et qu'ils ne produiront pas non plus en Apartheid Israël.
- 9) Cette campagne a permis une grande pluralité de mobilisations militantes, et une magnifique créativité, en témoignent de nombreuses vidéos, comme ce clip de « London Palestine action » en Grande Bretagne, ou le visuel du dessinateur Tardi en France.



@Tardi

date créée  
2019/05/17